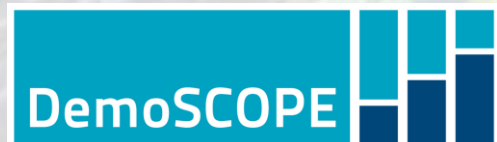


Luzerner KMU-Barometer 2022

gesponsert von DemoSCOPE, Adligenswil

November 2021

KGL



Luzerner KMU-Barometer 2022

Ziele der Studie

Die Unternehmerinnen und Unternehmer von den Luzerner Gewerbevereinen einschätzen lassen, wie sich im nächsten Jahr die Luzerner Wirtschaft und ihr eigener Betrieb entwickeln wird.

Zielgruppe

Sämtliche Mitglieder der Gewerbevereine im Kanton Luzern

Einladung

Einladung via Gewerbevereine per E-Mail

Stichprobe

767 Interviews oder rund 12% aller Mitglieder (6372, Stand 31.12.20)

Erhebungsmethode

Online-Befragung

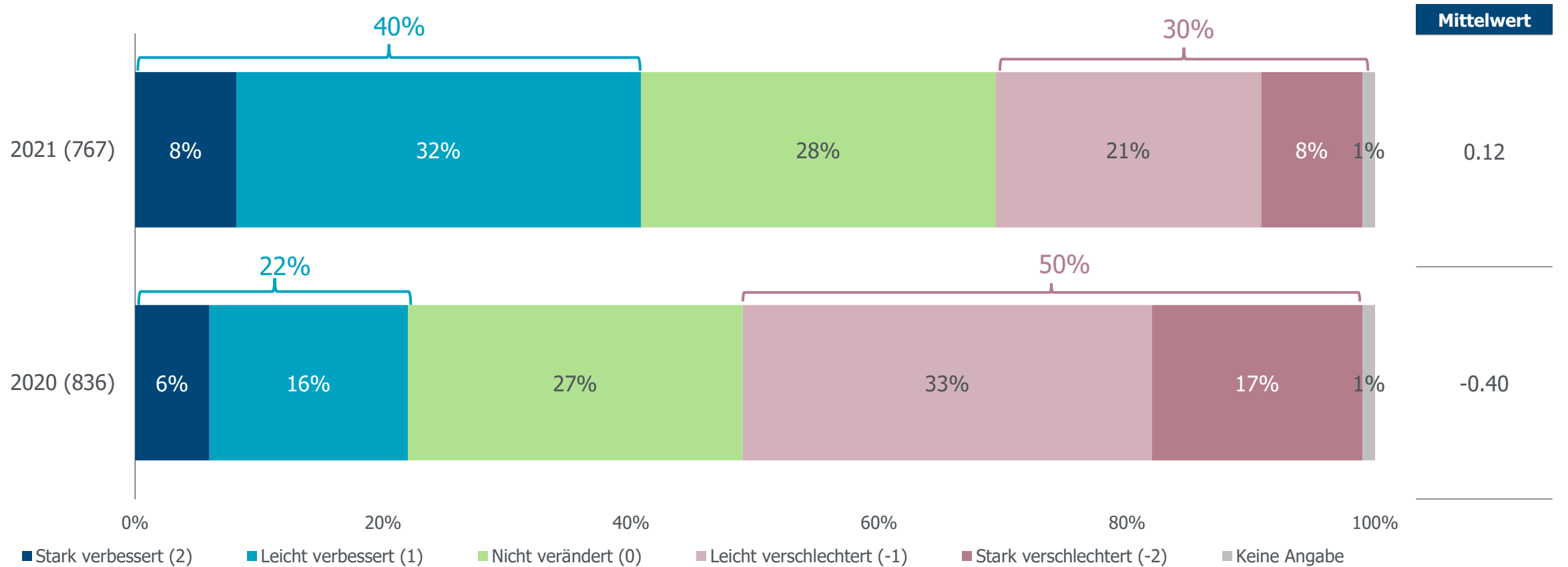
Befragungszeit

10. September bis 31. Oktober 2021

Auftragslage wegen Corona

Wie hat sich die Auftragslage ihres Unternehmens im Jahr 2021 im Vergleich zum Vorjahr verändert?

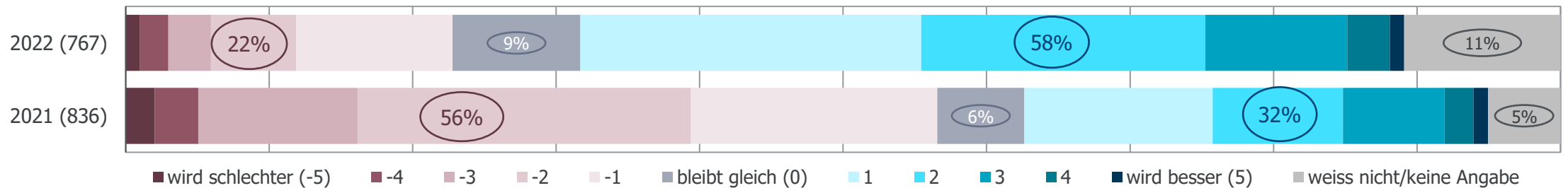
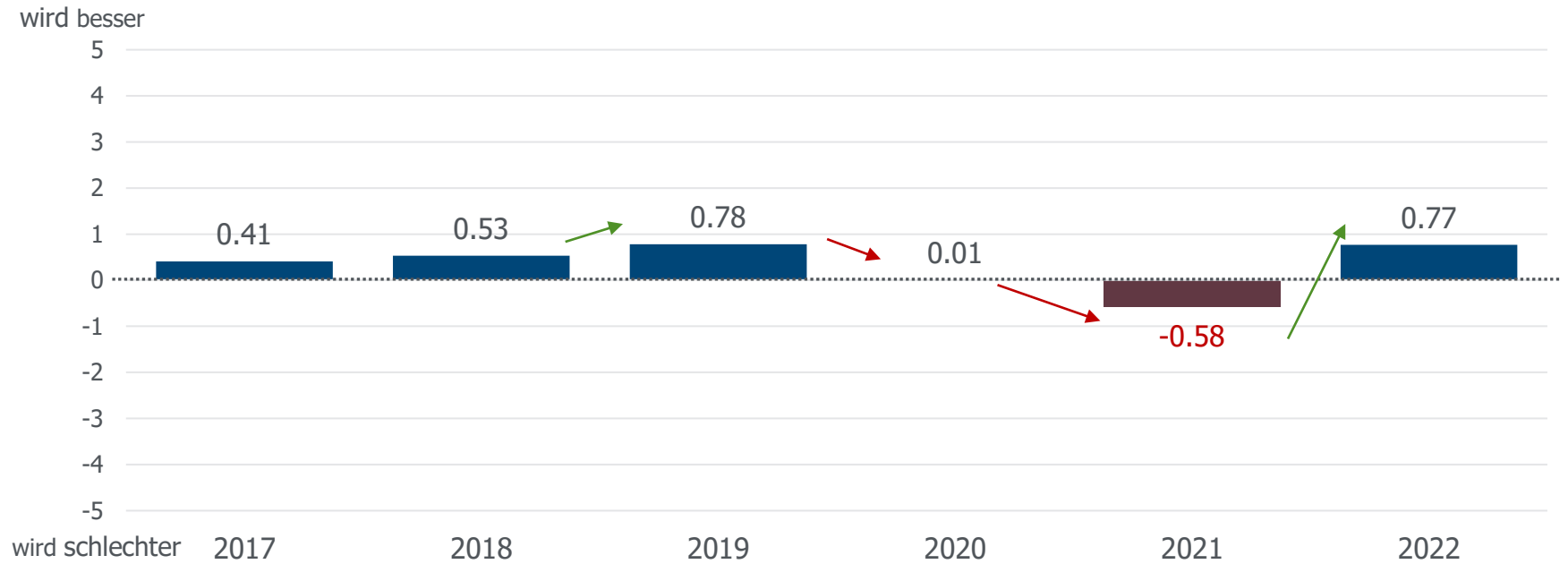
Die Auftragslage hat sich...



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Wirtschaftslage 2022

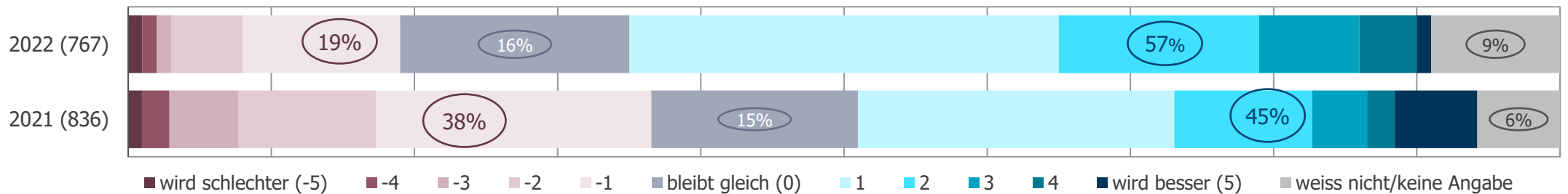
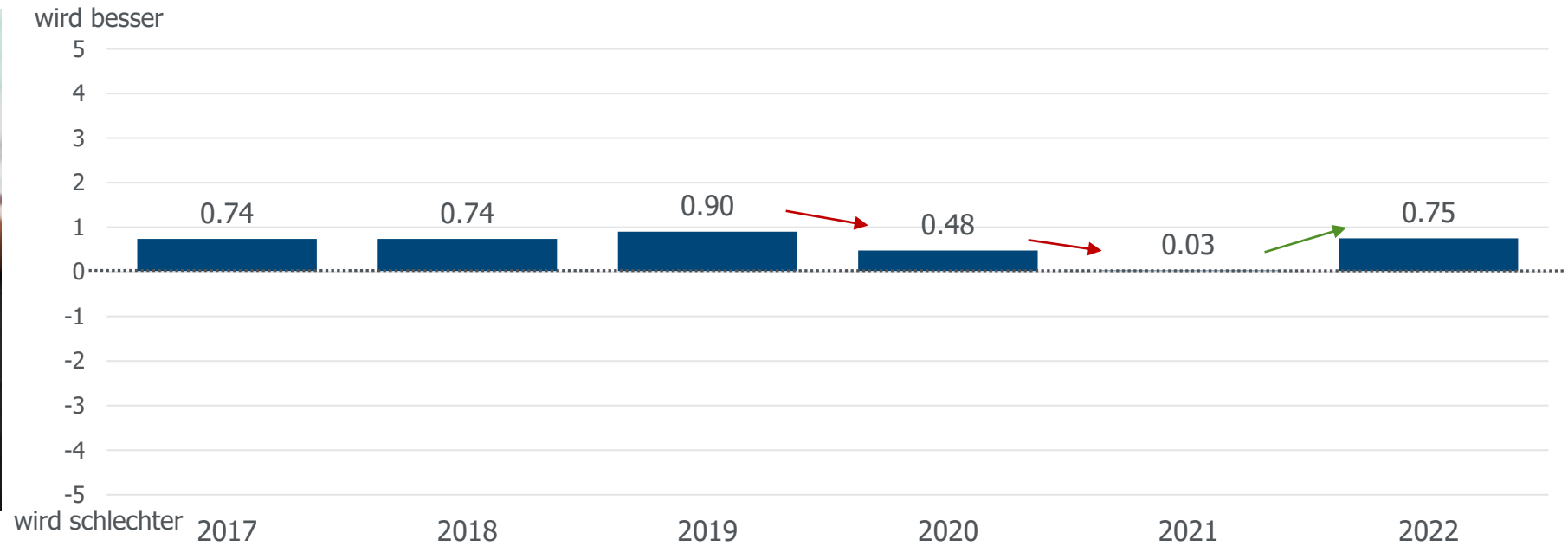
Wie wird sich die allgemeine Wirtschaftslage im Kanton Luzern im 2022 im Vergleich zum laufenden Jahr entwickeln?



Basis: Zahlen in Klammern

Auftragslage 2022

Wie wird sich die Auftragslage Ihres Unternehmens fürs 2022 im Vergleich zum laufenden Jahr entwickeln?

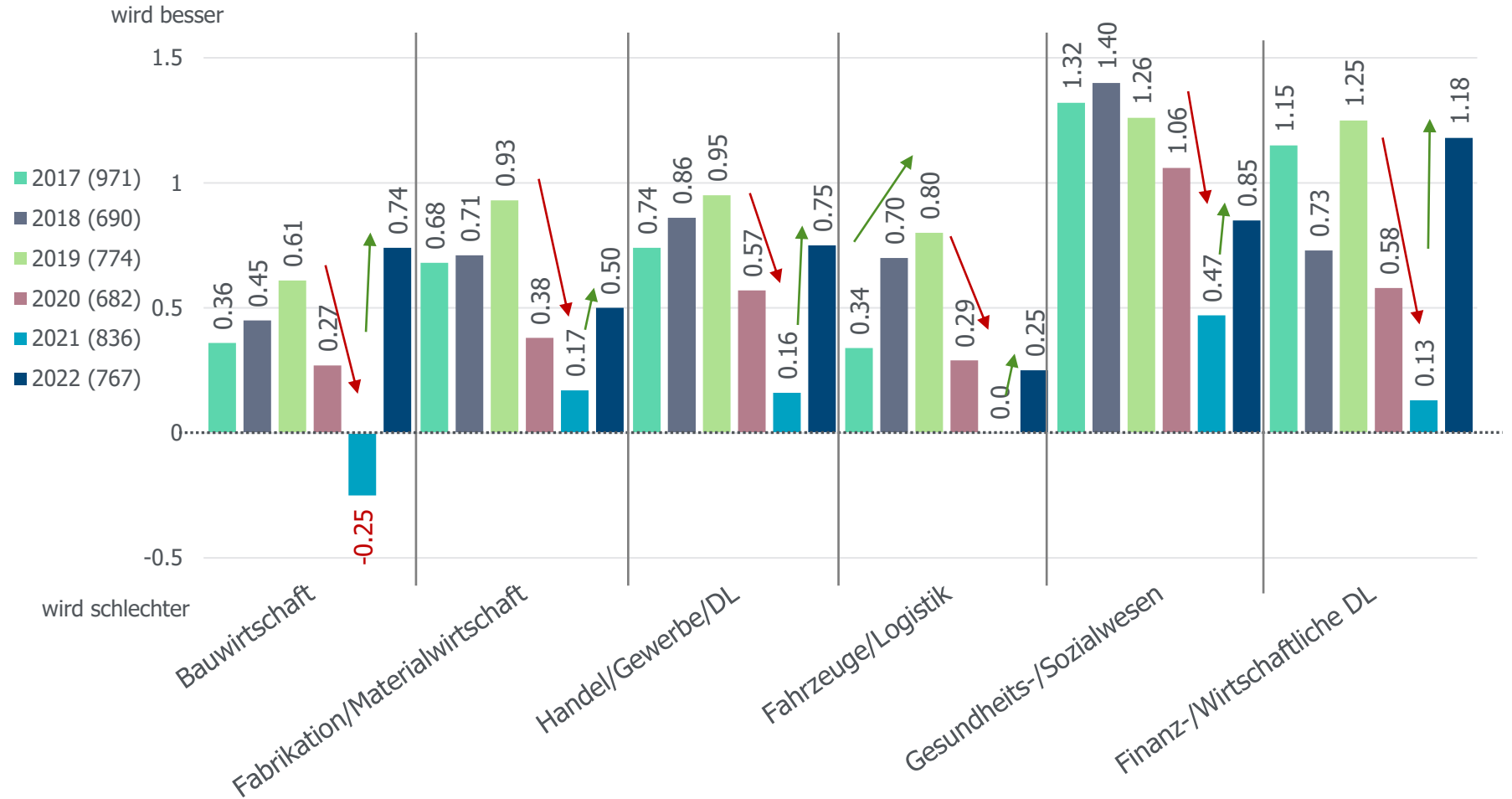


Basis: Zahlen in Klammern

Auftragslage

Wie wird sich die Auftragslage Ihres Unternehmens fürs 2022 im Vergleich zum laufenden Jahr entwickeln?

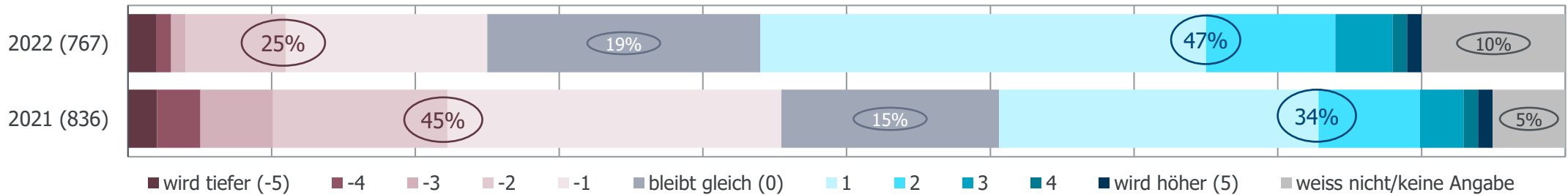
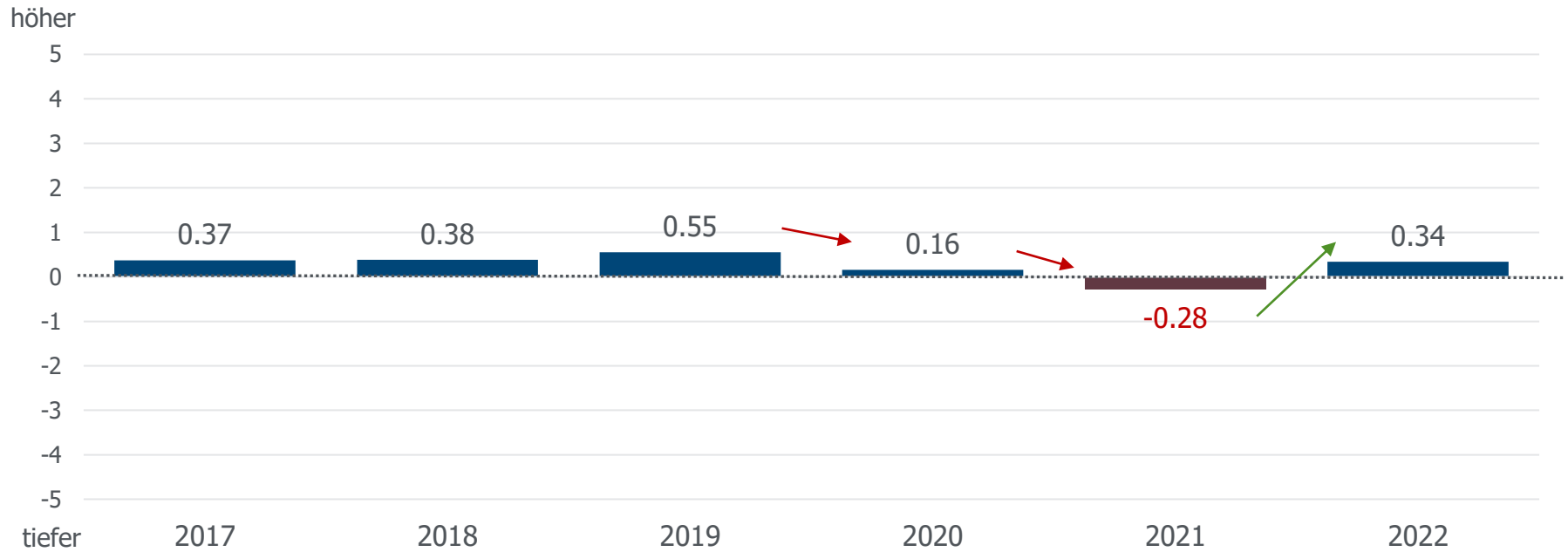
Nach Branchen



Basis: Zahlen in Klammern

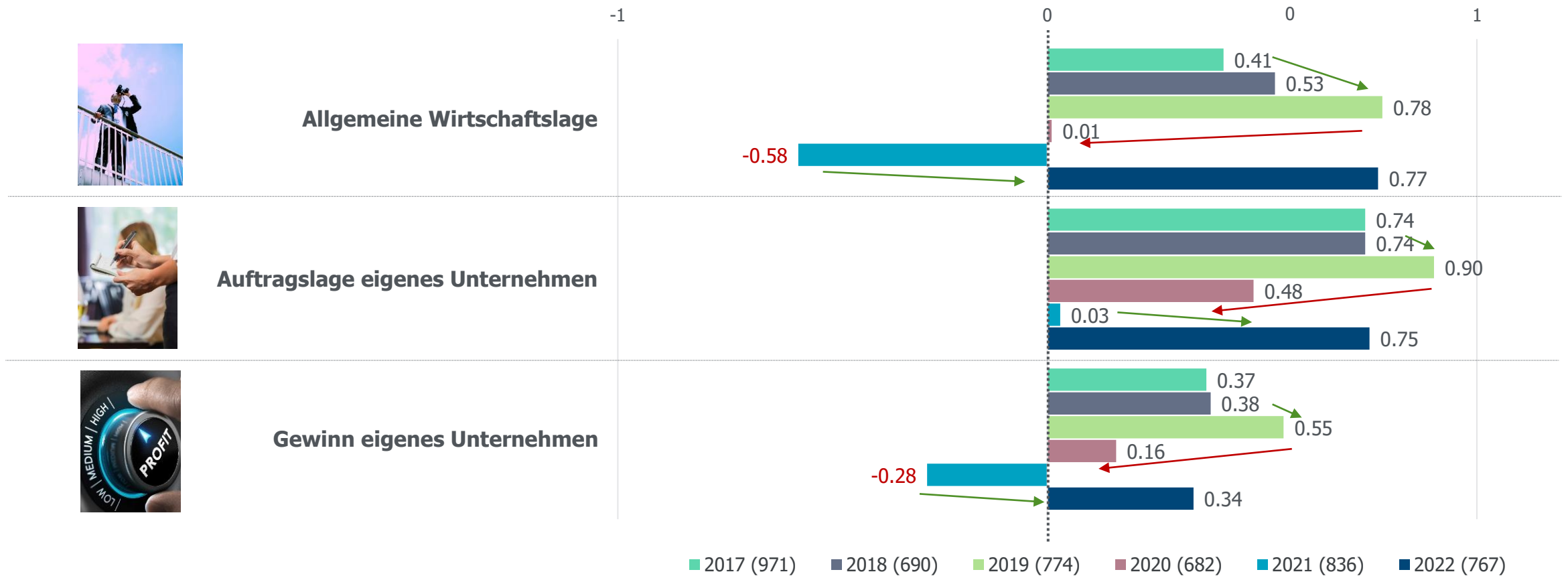
Gewinn

F3 Wie wird der Gewinn Ihres Unternehmens Ende 2022 im Vergleich zum laufenden Jahr Ihrer Einschätzung nach ausfallen?



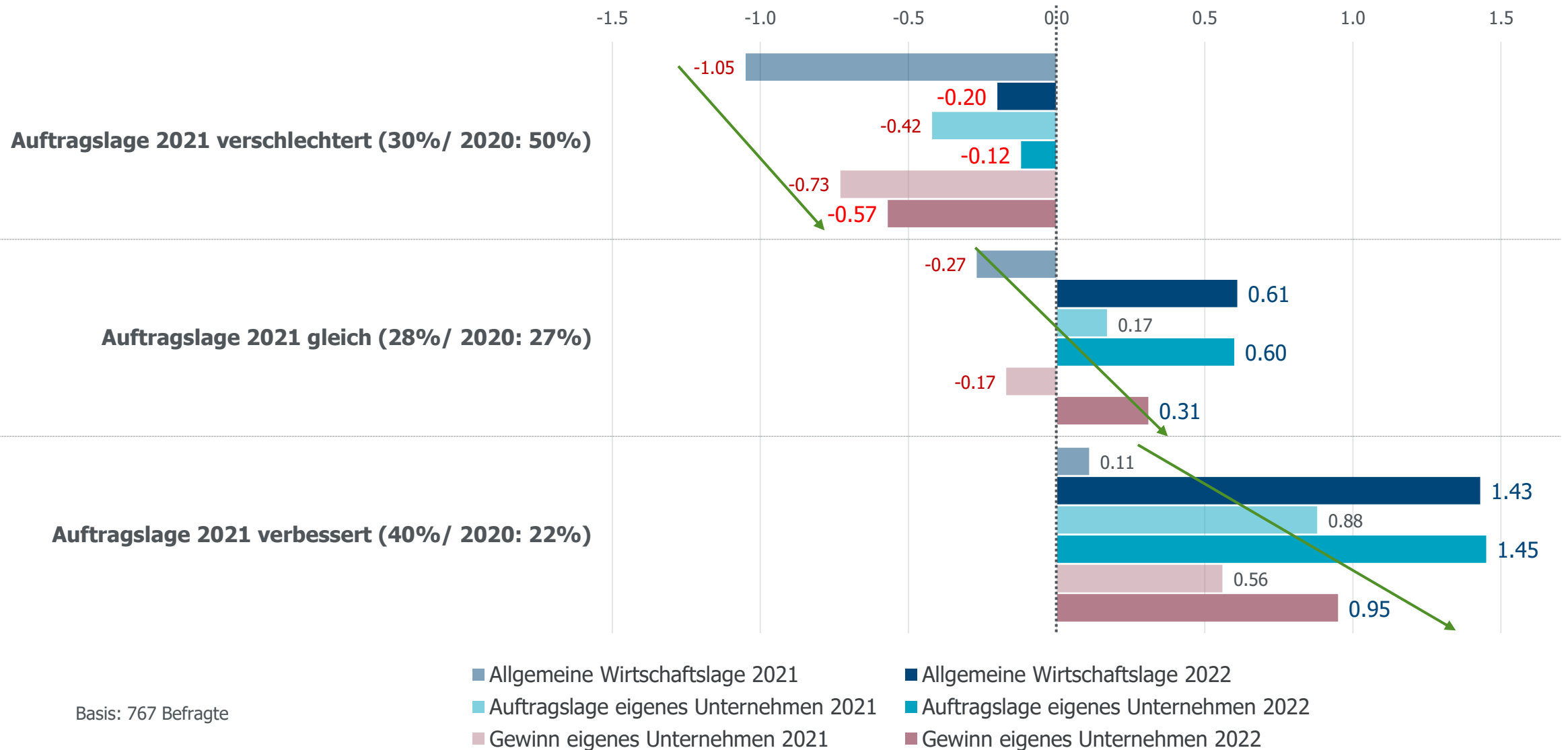
Basis: Zahlen in Klammern

Prognose der wirtschaftlichen Entwicklung Allgemein : Eigenes Unternehmen



Basis: Zahlen in Klammern

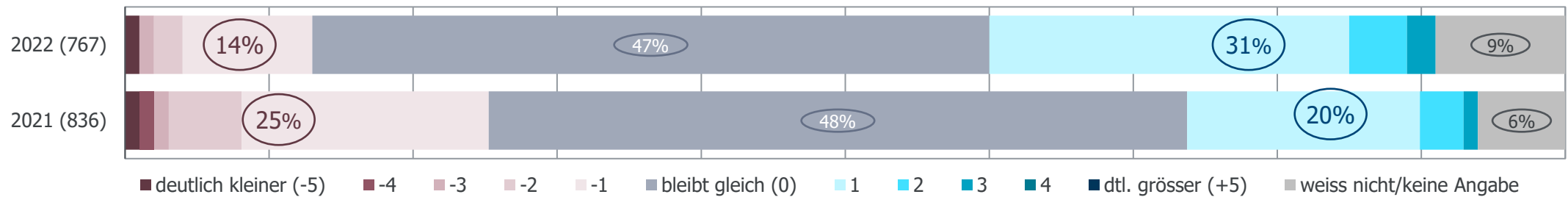
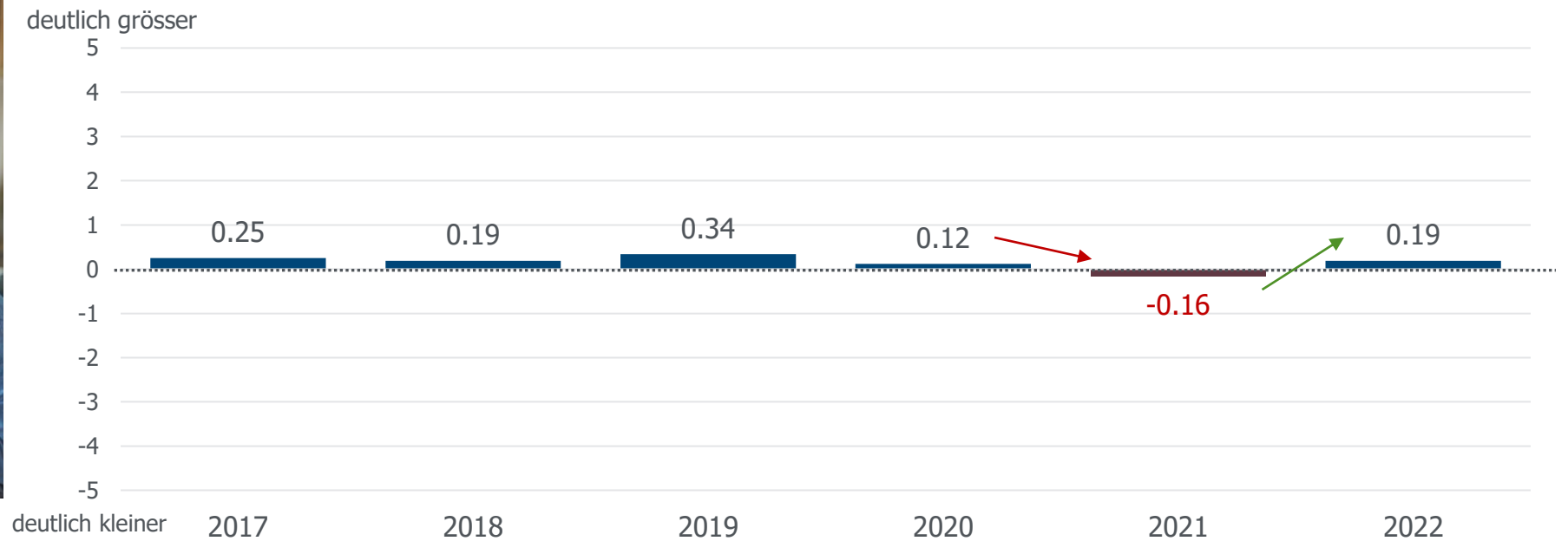
Prognose der wirtschaftlichen Entwicklung: Aktuelle Auftragslage 2021 (im Vergleich zu 2020) und Aussicht auf 2022



Basis: 767 Befragte

Anzahl Mitarbeitende

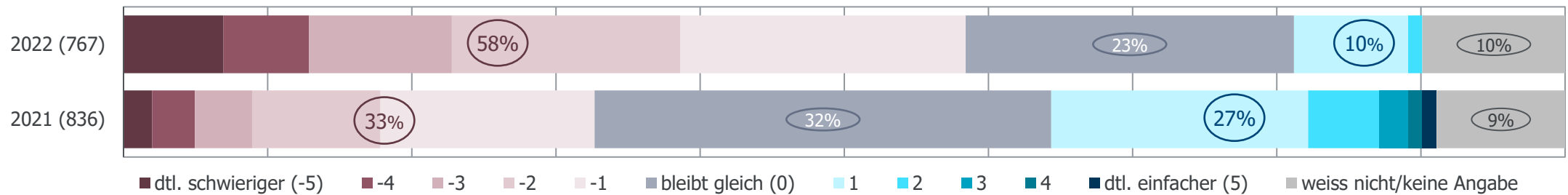
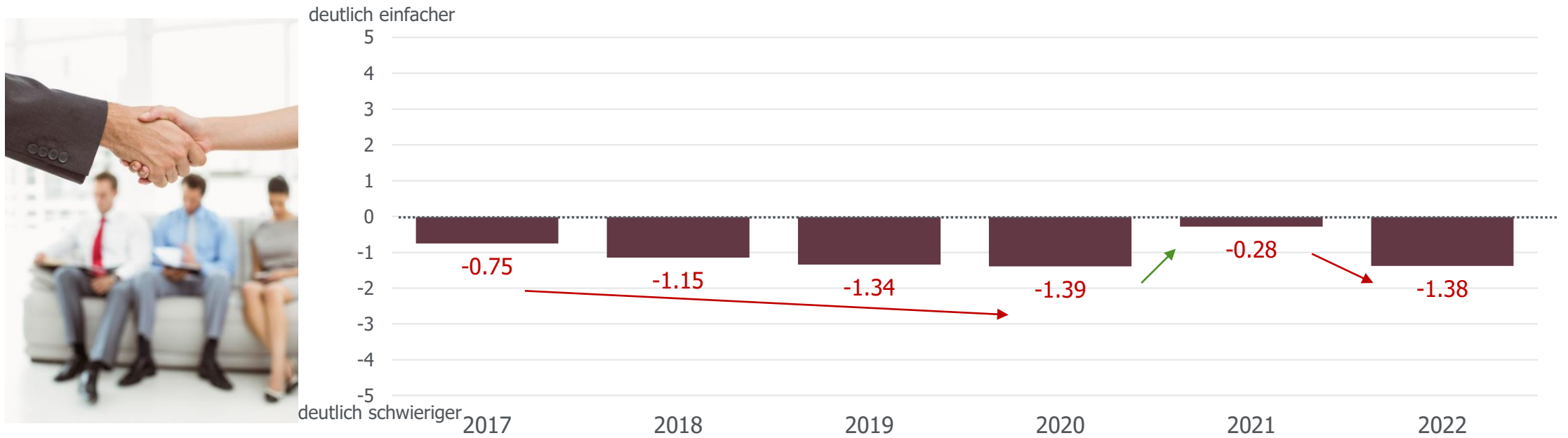
Wie gross wird die Zahl Ihrer Mitarbeitenden Ende 2022 im Vergleich zu heute sein?



Basis: Zahlen in Klammern

Suche nach qualifizierten Mitarbeitenden

Wie wird sich in Ihrem Unternehmen die Suche nach qualifizierten Mitarbeitenden 2022 im Vergleich zum laufenden Jahr gestalten?



Basis: Zahlen in Klammern

Prognose Entwicklung Humankapital



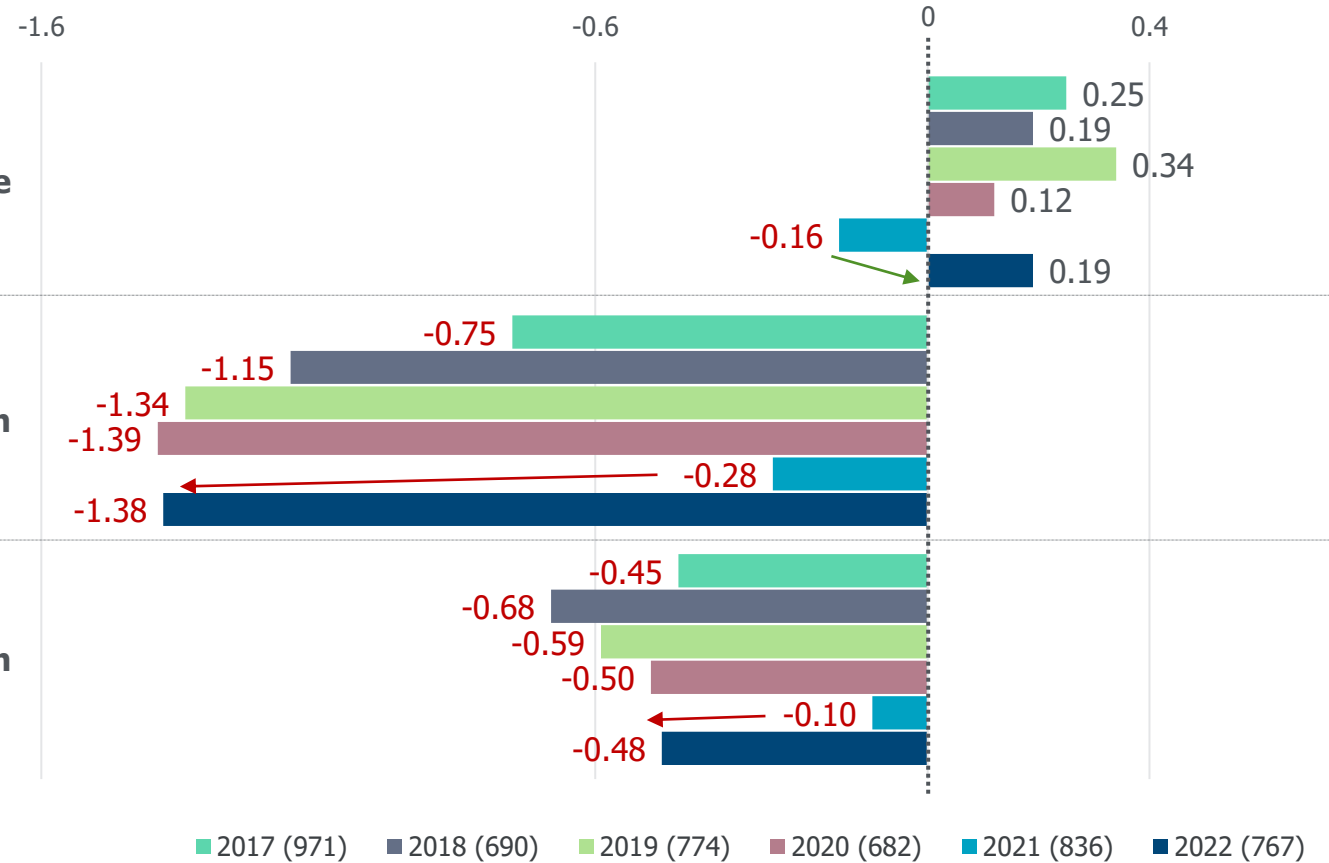
Anzahl Mitarbeitende



Suche nach qualifizierten Mitarbeitenden



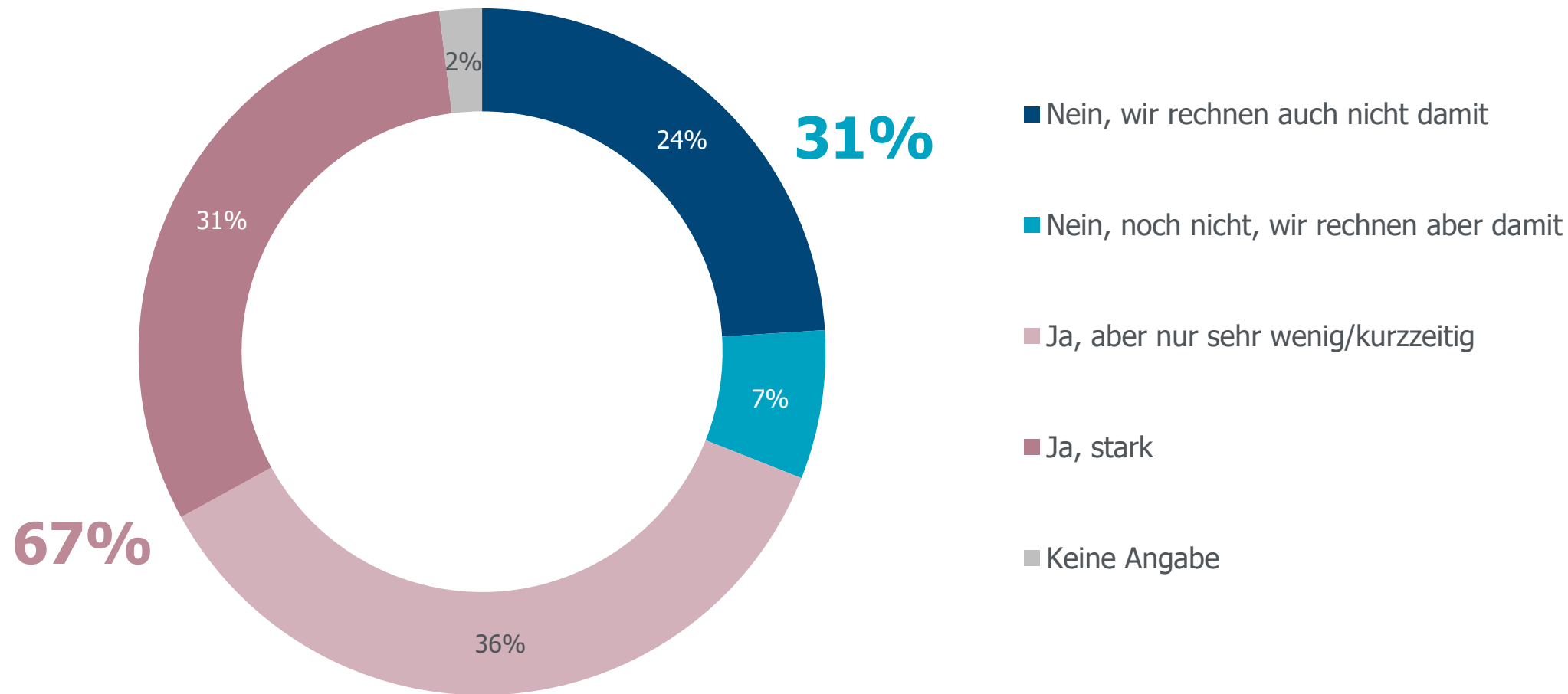
Besetzung offene Lehrstellen



Basis: Zahlen in Klammern

Lieferengpässe

Sind Sie in Ihrem Geschäftsbereich betroffen von Lieferengpässen / zeitlichen Verzögerungen seitens Ihrer Lieferanten?

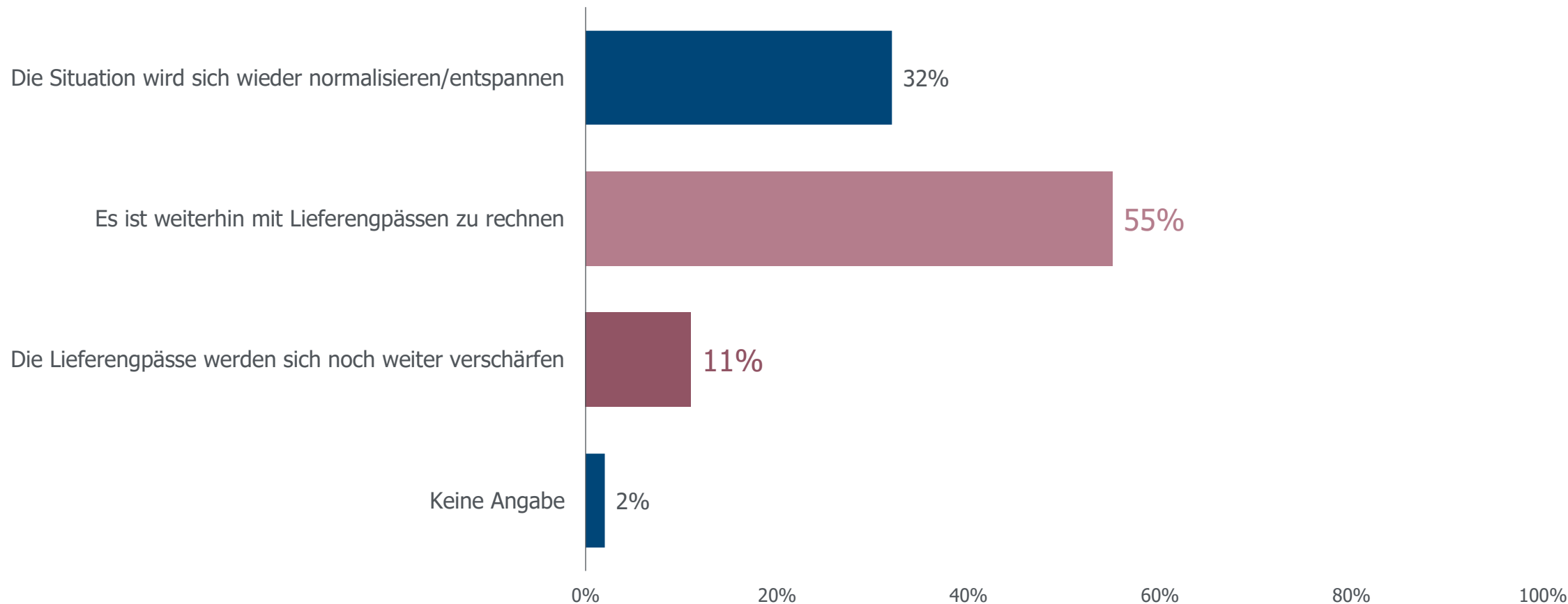


Basis: 767 Befragte

Weitere Entwicklung Lieferengpässe

Wie wird sich die Situation bezüglich den Lieferengpässen gemäss Ihrer Einschätzung im Verlaufe des nächsten Jahres (2022) entwickeln?

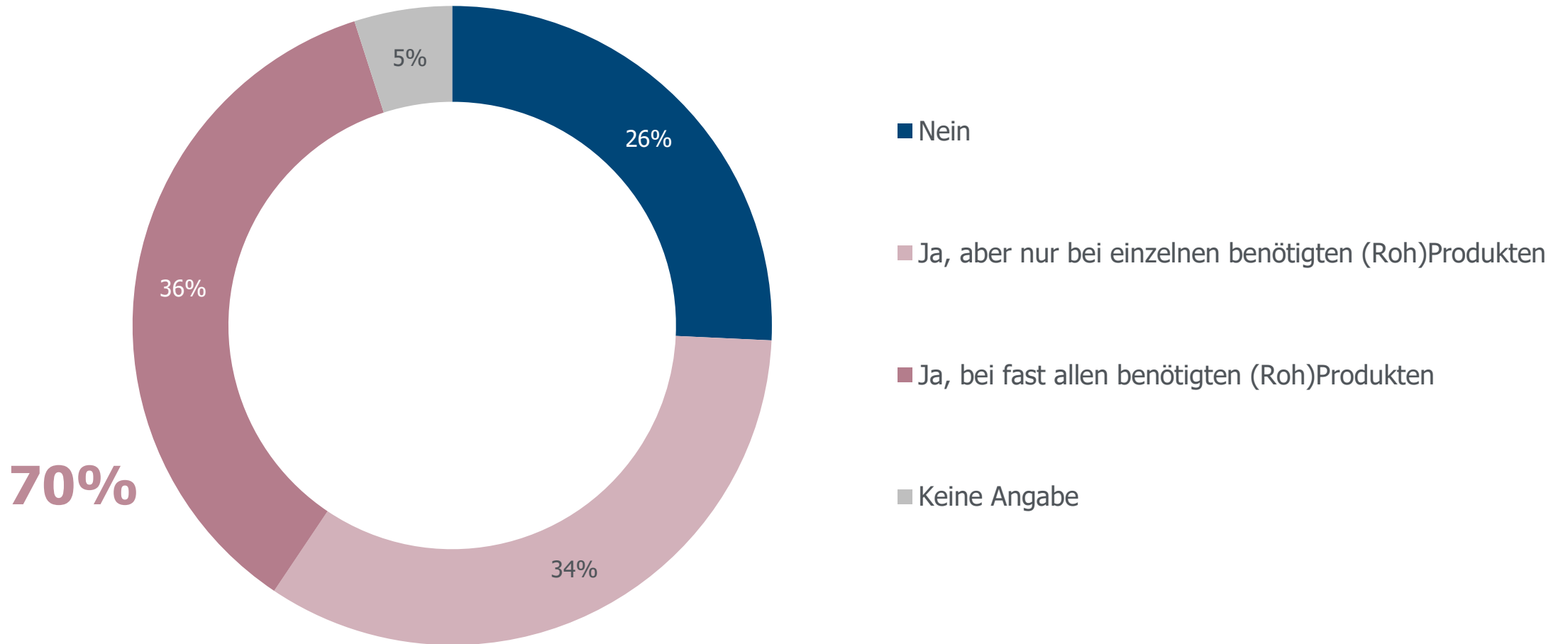
FILTER: Falls Lieferengpässe



Basis: 416 Befragte

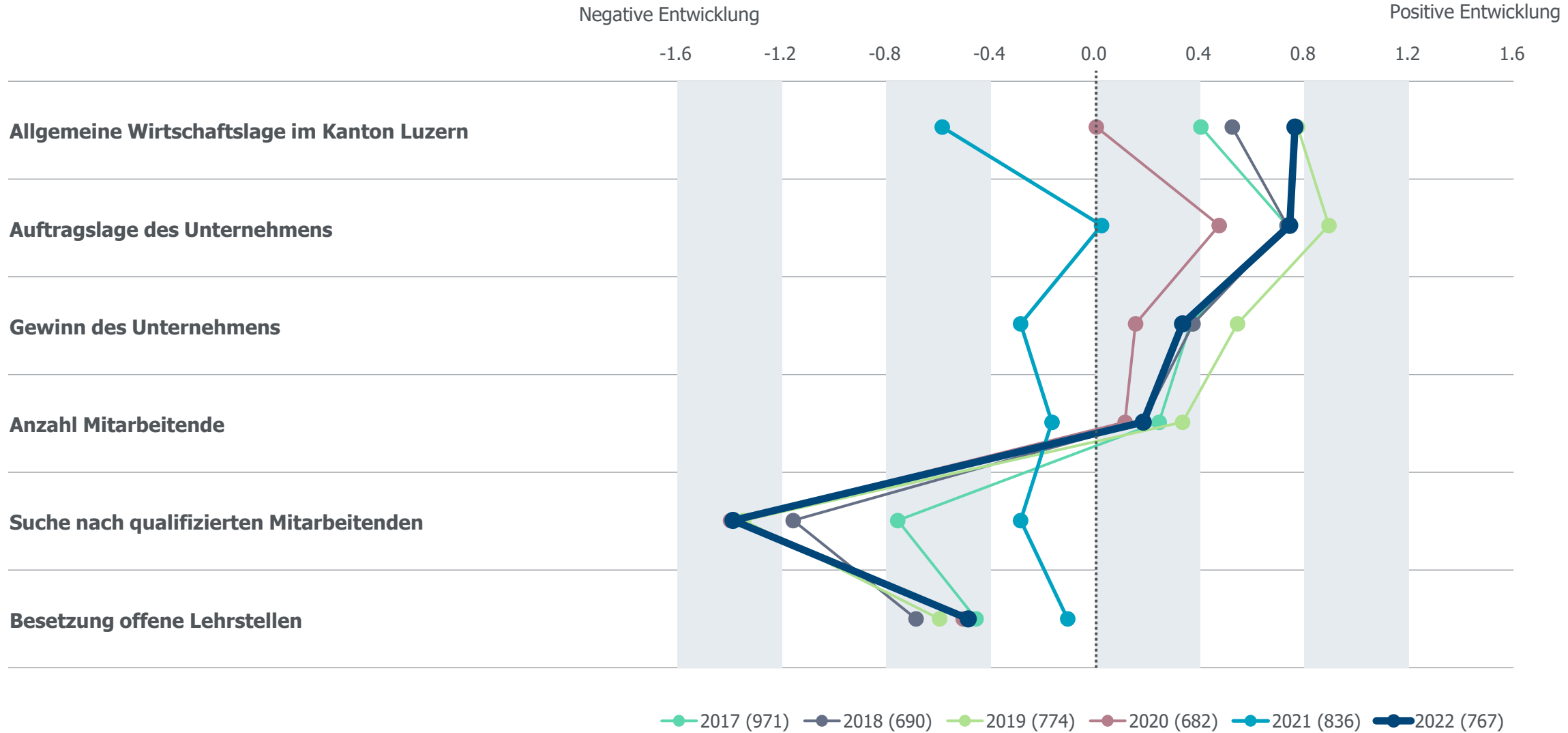
Preisaufschläge

Neben Lieferengpässen hört man auch immer wieder von massiven Preisaufschlägen bei gewissen (Roh)Produkten. Sind Sie in Ihrem Geschäftsbereich von substantiellen Preisaufschlägen für benötigte (Roh)Produkte betroffen?

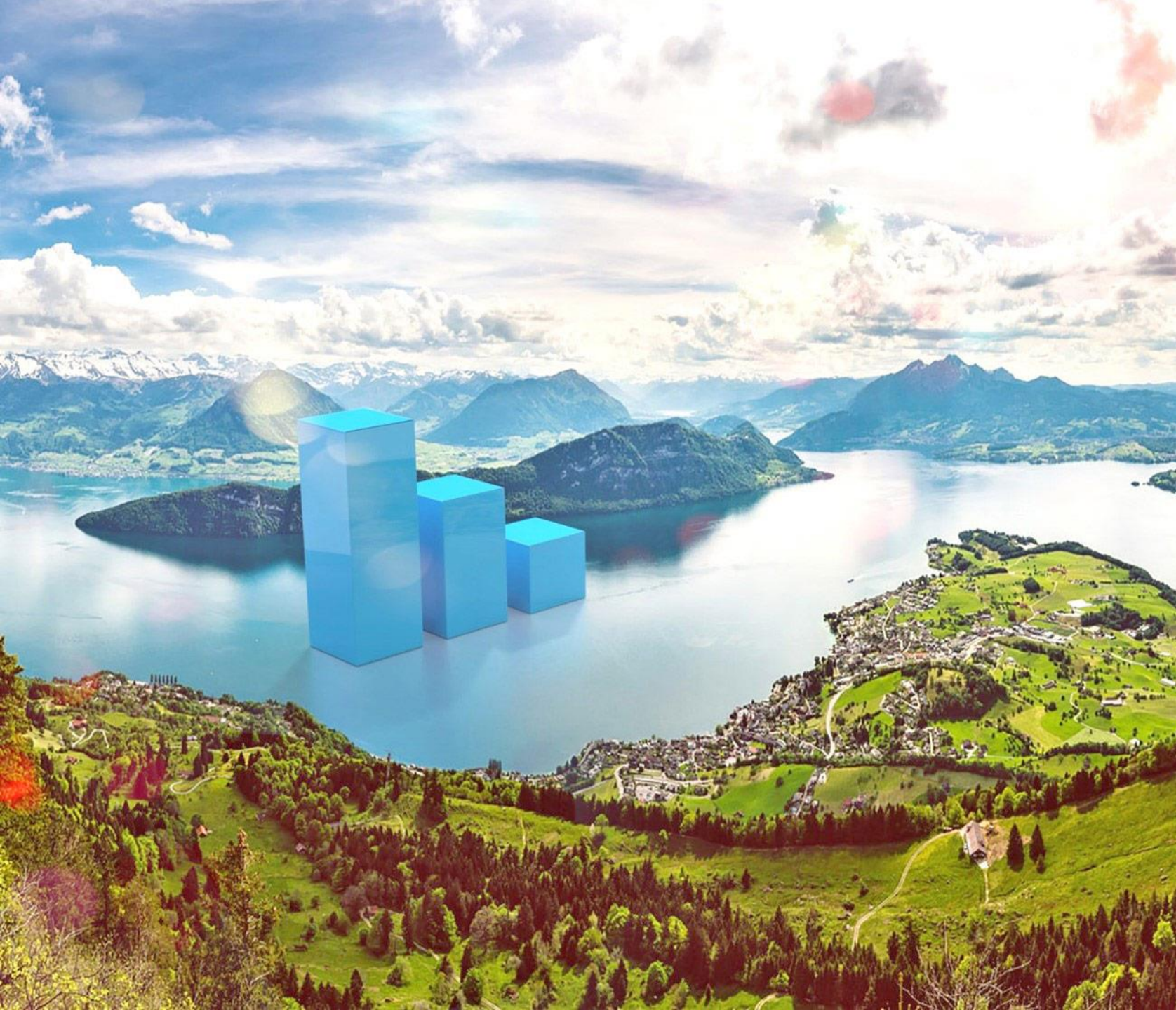


Basis: 767 Befragte

Einschätzung der Entwicklung 2022



Basis: Zahlen in Klammern



Hauptsitz Adligenswil

DemoSCOPE AG
Klusenstrasse 18
6043 Adligenswil

T 0041 41 375 40 00
E demoscope@demoscope.ch

Standort Fribourg

DemoSCOPE Fribourg
Route Sainte-Thérèse 2E
1700 Fribourg

T 0041 41 375 40 00
E demoscope@demoscope.ch