

STRATEGIE 2021-2025

BRANCHENMÄSSIGE POSITIONIERUNG

- Der KGL vertritt die Interessen aller unternehmerisch denkenden und handelnden KMU.
- Die Mitglieder des KGL werden grundsätzlich durch die Sektionen akquiriert und aufgenommen.

ENTWICKLUNGSFELD DER INTERNEN UND EXTERNEN DIENSTLEISTUNGSANGEBOTE

Der KGL

- pflegt grundsätzlich das bestehende interne Dienstleistungsangebot und erweitert es punktuell.
(z.B. Lehrstellenparcours, Webinare, Plattform/Foren für Austausch und Vernetzung, Benefit Programm)
- pflegt grundsätzlich das bestehende externe Dienstleistungsangebot, baut es punktuell aus und akquiriert neue Mandate.
(z.B. QV, Führung von Geschäftsstellen)
- sensibilisiert und unterstützt seine Mitglieder im Hinblick auf die Digitalisierung der Wirtschaft.
(z.B. KMU Magazin, Webseite, Veranstaltungen gemeinsam mit Branchenverbänden etc.)
- nutzt bei seinem Leistungsangebot selber die Chancen der Digitalisierung.
(z.B. Mitglieder Datenbank, welche durch die Mitglieder eigenständig aktualisiert wird)
- unterstützt die Sektionen bei der Akquisition von Neumitgliedern, bei ihrem Webauftritt und bei der Administration.

POSITIONIERUNG GGÜ. UND ZUSAMMENARBEIT MIT ANDEREN ORGANISATIONEN

Der KGL

- ist eigenständig und tritt eigenständig auf.
- nimmt engagiert an den Aktivitäten des Schweizerischen Gewerbeverbandes teil und bringt dort die Luzerner Positionen ein.
- fungiert im Rahmen von Wahlen und Abstimmungen als kantonaler Stützpunkt und bündelt bei Bedarf die Aktivitäten aller zentralschweizerischen Gewerbeverbände.
- arbeitet mit anderen Organisationen punktuell zusammen, sofern eine gemeinsame Haltung vorhanden ist und die Zusammenarbeit im Interesse des KGL und seiner Mitglieder ist.
- pflegt mit anderen Verbänden einen systematischen Austausch.

POLITISCHES ENGAGEMENT

Der KGL

- versteht sich auf Kantonebene als staatspolitische Kraft und bringt sich aktiv ein.
- erarbeitet Positionspapiere zu politischen Themen mit KMU Relevanz.
- fungiert als Brückenbauer zwischen Stadt, Agglomeration und Land.
- motiviert die Sektionen zur politischen Mitwirkung.
- ist initiativ- und referendumsfähig.

INTERNE UND EXTERNE KOMMUNIKATION

Der KGL

- kommuniziert mit seinen Mitgliedern durch direkte Kommunikationskanäle (z.B. Newsletter, digitale Foren).
- nutzt in der Kommunikation vermehrt neue Medien (z.B. Digital vor Print).
- stärkt die Kommunikation ggü . der Luzerner Bevölkerung (z.B. soziale Medien).

